

brigil

Poste : Graphiste

Raison d'être (mission) :

Crée des images de marque complètes pour des projets immobiliers d'envergure ainsi que des outils marketing afin de faire rayonner nos communautés. Grand manitou des logiciels de design, a autant de plaisir à créer des marques que des magazines, des documents de vente, des pubs numériques, de l'affichage grande format, des infolettres et des pubs imprimées. Travaille rapidement, en collaboration constante avec l'équipe de création, et dans un environnement en constante ébullition. Son travail constitue une vitrine sur ce que Brigil a à offrir à ses clients, tout doit donc être impeccable et raffiné.

Responsabilités majeures :

- Connaître les différentes communautés, leurs clientèles cibles et les produits offerts
- Création de logotype et développement de l'image de marque d'un projet
- Créer divers outils publicitaires imprimés (publicité imprimée, brochures, dépliants, enseignes grand format, habillage intérieur et extérieur des bureaux des ventes, etc.) ainsi que divers outils numériques (annonces display, gifs animés, etc.) à l'aide des logiciels appropriés
- Analyser la concurrence pour être en mesure de suggérer de nouvelles idées créatives
- Effectuer de la recherche d'images
- Effectuer des retouches photos
- Déterminer avec l'imprimeur les spécifications de certains outils (type d'impression, formats, types de papiers, encres, vernis et finitions spécialisées, etc.) et satisfaire aux exigences d'impression
- Planifier, organiser et coordonner ses multiples projets
- Travailler en collaboration avec l'équipe de Communication et Marketing et différents membres de l'équipe de la Construction pour la réalisation de divers projets
- Respecter les échéanciers ainsi que l'image de marque des communautés et de Brigil
- Assurer un premier contrôle de qualité de tous ses projets
- Accomplit tout autre travail d'ordre connexe exigé par sa tâche ou demandé par son supérieur.

EXIGENCES/COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Expérience

- Minimum de trois années d'expérience en agence ou en entreprise dans un poste similaire;
- Bonne maîtrise du français et de l'anglais à l'oral;
- Une bonne compréhension des médias numériques et traditionnels;
- Une bonne compréhension des processus de production imprimée et numérique;
- Diplôme d'études en design graphique ou toute autre formation jugée pertinente;
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe, de Photoshop, d'Illustrator et InDesign;
- Connaissance du marché immobilier dans la capitale nationale (un atout).

Aptitudes personnelles

- Rigoureux, organisé et minutieux;
- Créativité et goût pour le beau;
- Capable de gérer plusieurs projets à la fois;
- Bon collaborateur de bonne humeur qui communique clairement;
- Agile et flexible – Capable de gérer les urgences et planifier les priorités en faisant preuve de souplesse;

brigil

- À l'écoute – comprendre les besoins réels des clients pour leur recommander les meilleures solutions (et non prendre les commandes sans les remettre en question);
- Engagé – Ayant envie de faire partie d'une équipe en croissance et d'y évoluer;
- Aime travailler dans un environnement où les choses évoluent à un rythme très rapide (les journées passent vite!);
- Capable de s'amuser au travail et de se concentrer dans un environnement ouvert.

Si vous êtes une personne motivée, éthique et dotée d'un excellent jugement professionnel, qui cherche à avoir un impact direct sur le succès de l'entreprise et à évoluer avec elle, ce poste est fait pour vous.

Ce que Brigil peut vous offrir

- Un salaire compétitif.
- Un lunch subventionné. Petit-déjeuner, café, boissons et collations gratuits.
- Un régime d'assurance.
- Faire partie d'une équipe de bâtisseurs citoyens au sein d'une entreprise en pleine croissance
- Stationnement gratuit au bureau, situé au 98, rue Lois, Gatineau.
- Gym sur place
- Un emploi dans une région qui offre une qualité de vie exceptionnelle!

À propos de Brigil

Fondée en 1985 par Gilles Desjardins, Brigil a grandement contribué à l'essor économique de la région de la capitale nationale. Brigil a donné un chez-soi à toute une génération et entend bien continuer à en bâtir pour celles à venir. Étroitement liée aux communautés qu'elle dessert, Brigil a versé plusieurs millions de dollars à plus de 300 organismes dans la région de la capitale nationale. Gilles Desjardins a aussi été reconnu comme l'un des plus grands mécènes québécois et a reçu la Médaille du Services Méritoire du Canada des mains de la gouverneure générale, le 5 novembre 2018. L'entreprise compte présentement une trentaine de communautés dans la région de la capitale nationale (12 000 unités) et compte bâtir 33 000 nouvelles unités d'habitation d'ici les 15 prochaines années. Le développement durable et la protection de l'environnement font partie de l'ADN de Brigil, tout comme la valorisation du patrimoine et des bâtiments historiques. C'est pourquoi notre mission dépasse celle du bâtisseur. Nous sommes des bâtisseurs citoyens.

Contact

Nous vous invitons à envoyer votre cv et votre lettre de présentation à
Catherine Patry
Directrice principale, Communication et marketing
Brigil
rh@brigil.com